



Aufruf an die Mitgliedsfirmen der DACH-Gesellschaften

Werbung bei der DACH-Jahrestagung 2015

TERMINE:	1. Bestellung einer Anzeige in der Broschüre der Kurzfassungen Eingang der Druckdatei	10. März 2015 20. März 2015
	2. Bestellung einer Firmenpräsentation während der Tagung (2.1 und 2.2)	15. April 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,
die kommende DACH-Jahrestagung der Schweizerischen, Österreichischen und Deutschen Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung findet vom 11. – 13. Mai 2015 in Salzburg statt. Auch diesmal bieten wir den Mitgliedsfirmen an, im Rahmen dieser Tagung für ihr Unternehmen zu werben.

1. ANZEIGE IN DER BROSCHÜRE DER KURZFASSUNGEN

Wie zu jeder Jahrestagung wird die DGZfP wieder eine Broschüre im DIN-A5-Format (Auflage ca. 600) mit den Kurzfassungen der Vorträge und Plakatbeiträge herausgeben. Diese Broschüre wird jedem Tagungsteilnehmer und allen anderen Interessenten ausgehändigt. Sie hat bleibenden Wert und ist ein besonders guter Werbeträger. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr an, eine Anzeige in dieser Broschüre aufzugeben. Es werden nur ganze Seiten vergeben.

1 ganzseitige Anzeige, vierfarbig (Innenteil)	1.165,00 €
Zuschlag für 2. bis 4. Umschlagseite	505,00 €

Alternativ können Sie Ihre Anzeige auch auf der 4. Umschlagseite der Tagungszeitung platzieren (Auflage ebenfalls ca. 600). Der Gesamtpreis für eine Umschlagseite beträgt 1.670,00 €. Die genannten Preise gelten bei Bereitstellung von Dateien für das Offset-Druckverfahren im PDF-Format. Hinweise zu Größe der Anzeige und Erstellung der Druckdatei erhalten Sie nach Eingang Ihrer Bestellung. Das Merkblatt ist auch auf der Tagungswebseite <http://jahrestagung.dgzfp.de> veröffentlicht. Wir benötigen Ihre Druckdatei bis zum **20. März 2015**.



2. FIRMENPRÄSENTATION WÄHREND DER TAGUNG

2.1 WERBEWAND

Auch zur DACH-Jahrestagung 2015 stellen wir Ihnen wieder eine **Stellwand** zur Verfügung, auf der Sie Werbeplakate zur Darstellung der Erzeugnisse und Dienstleistungen Ihres Unternehmens anbringen können. Die nutzbare Fläche beträgt B 95 x H 138 cm (für A0-Plakate). Alternativ zur Stellwand bieten wir Ihnen eine **Stellfläche** für Ihr Roll-Up-System (max. B 200 cm) an.

Gebühr Stellwand (zur Anbringung Ihrer Plakate etc.)	150,00 €
Gebühr Stellfläche (zur Aufstellung Ihres Roll-Up-Systems)	200,00 €

2.2 ERWEITERTE FIRMENPRÄSENTATION

Erstmalig in diesem Jahr steht Ihnen diese erweiterte Darstellungsform zur Verfügung. Auf einer Fläche von B 200 x T 100 cm stellen wir Ihnen einen Stromanschluss und einen Tisch (B 180 x T 70 cm oder B 70 x T 70 cm) zur Verfügung. Eine Stellwand wird auf Anfrage ebenfalls bereitgestellt. **Geräte sollen nicht ausgestellt werden.**

Gebühr erweiterte Firmenpräsentation	450,00 €
--------------------------------------	----------

Die Buchung einer Firmenpräsentation (2.1 und 2.2) ist nur für teilnehmende Mitgliedsfirmen möglich. Wir erwarten Ihre Bestellung bis zum **15. April 2015**. Die Werbung wird während der gesamten Tagung (Montag bis Mittwoch) gezeigt. Informationen zum Auf- und Abbau erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Bitte verwenden Sie für alle Bestellungen das umseitige Anmeldeformular. Ihre Bestellung ist bindend. Eine Stornierung ist nicht möglich. Der Aufruf und das Bestellformular sind auch auf der Tagungswebseite <http://jahrestagung.dgzfp.de> veröffentlicht.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Mit freundlichen Grüßen

Steffi Dehlau

Leiterin Tagungen und Seminare

DACH-Jahrestagung 2015 in Salzburg

Bestellung von Werbemöglichkeiten

Bitte zurücksenden **per Fax:** +49 30 67807-129, **per E-Mail:** tagungen@dgzfp.de

oder **per Post:** Deutsche Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung e.V.
Max-Planck-Straße 6
12489 Berlin

Wir bestellen zu den genannten Bedingungen:

1. ANZEIGE

→ **Einsendetermin Bestellung: 10. März 2015**

Einsendetermin Datei: 20. März 2015

- | | |
|---|------------|
| <input type="checkbox"/> ... Seite(n) A5 Grundpreis, vierfarbig | 1.165,00 € |
| <input type="checkbox"/> Zusatzkosten für die Umschlagseiten 2 bis 4 in der Broschüre | + 505,00 € |
| <input type="checkbox"/> Zusatzkosten für die Umschlagseite 4 in der Tagungszeitung | + 505,00 € |
| Gesamtsumme: | _____ € |

2. FIRMENPRÄSENTATION WÄHREND DER TAGUNG

2.1 WERBEWAND

→ **Einsendetermin: 15. April 2015**

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> eine Stellwand (B 95 x H 138 cm) | 150,00 € |
| <input type="checkbox"/> Stellfläche (max. B 200 cm) für Ihr Roll-Up-System | 200,00 € |
| Gesamtsumme: | _____ € |

2.2 ERWEITERTE FIRMENPRÄSENTATION

→ **Einsendetermin: 15. April 2015**

Fläche B 200 x T 100 cm inklusive 1 Stromanschluss, 1 Stellwand (auf Anfrage) und

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1 Tisch, B 180 x T 70 cm <i>oder</i> | |
| <input type="checkbox"/> 1 Tisch, B 70 x T 70 cm | 450,00 € |

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kontaktperson für Rückfragen:

Name

Telefon

Datum/Unterschrift

Firmenstempel